Положение

о конкурсе плакатов, баннеров и календарей

1. Общие положения.

Настоящее Положение о проведении конкурса плакатов, баннеров и календарей(далее - Конкурс) определяет порядок организации и проведения Конкурса, состав участников, критерии отбора работ, порядок награждения победителей.

1.1. Организатор конкурса - Управление Федеральной налоговой службы по Приморскому краюпри поддержке Общероссийского народного фронта за Россию в Приморском крае.

1.2. Дополнительная информация о Конкурсе, в том числе о порядке его проведения и о результатах, размещается на сайте www.nalog.ru.

2. Основные цели и задачи Конкурса.

2.1. Целью Конкурса является создание визуальных образов, побуждающих и призывающих налогоплательщиков к гражданскому самосознанию – своевременному декларированию доходов, уплате налогов.

2.2 . Конкурс направлен на решение следующих задач:

- побуждение физических лиц к уплате налогов;

- формирование положительного отношения граждан к налоговой политике государства;

- повышение налоговой грамотности населения Приморского края;

- обеспечение стабильного поступления доходов в бюджеты всех уровней;

- раскрытие творческой индивидуальности и развитие социальной активности молодого поколения.

2.3. Конкурс приурочен к празднованию 25-летия создания налоговых органов Российской Федерации.

3.Участники Конкурса.

К участию в конкурсе допускаются учащиеся и преподаватели всех высших учебных заведений, а также заведений среднего профессионального образования Приморского края.

4. Порядок организации и проведения Конкурса.

4.1 Конкурс проводится с 1 сентября 2015 года по 1 декабря2015 г. Работы на рассмотрение жюри представляются до 1 ноября 2015г.

4.2. Представленные на конкурс работы не рецензируются и не возвращаются, а также могут безвозмездно использоваться налоговыми органами в дальнейшей работе.

4.3. Участник Конкурса предоставляет Организатору свои персональные данные, указанные в анкете (Приложение 1), заявлении (Приложение 2), и выражает свое согласие на их обработку, в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, передачу.

4.4. Участие в конкурсе означает полное согласие со всеми пунктами и условиями настоящего положения.

5. Требования к оформлению творческих работ.

5.1. Участники Конкурса представляют проекты по трем направлениям:

* плакаты «Сити-формата»,
* баннеры,
* календари «карманные».

5.2. Формат представленных работ:

* Плакат «Сити-формата» - (изображение для рекламных конструкций, размещенных на автобусных остановках, размер: высота 1,8 м. х ширина 1,2 м.) - в электронном виде; в форматах CorelDraw, Photoshop; качество: CMYK; текст переведен в кривые; слои сведены; если присутствует черные цвет, то не 100%-ный, а составной; разрешение - не более 150 пикселей на дюйм). Копия макета в формате JPG.
* Баннер (изображение для магистральных щитов, размер:высота3 м. х ширина 6 м.) - в электронном виде; в форматах CorelDraw,Photoshop; качество: CMYK; текст переведен в кривые; слои сведены; если присутствует черные цвет, то не 100%-ный, а составной; разрешение - не более 150 пикселей на дюйм. Копия макета в формате JPG.
* Календарь «карманный» - (размер: высота 7 см. х ширина 10 см.) - в электронном виде; в форматах CorelDraw, Photoshop). Копия макета в формате JPG.

5.3.При создании макетов могут использоваться различные художественные способы выражения: рисунок, фотография, коллаж и др., соответствующие заданной теме. Макет предполагает также наличие слогана, который должен быть в виде лаконичной, легко запоминающейся фразы, выражающей суть визуального образа.

5.4. Принимаются только авторские работы, наличие плагиата не допустимо.

5.5.Работы принимаются по электронной почте (nalog-25@mail.ru) или на CD дисках.

5.6. При оценке работ учитывается творческий подход, оригинальность замысла, техника исполнения, композиция, отражение темы, цветовая гамма, качество исполнения.

5.7. Представленные на Конкурс материалы, не соответствующие требованиям данного положения, отклоняются по формальному признаку.

6. Подведение итогов и награждение победителей.

6.1. Итоги Конкурса членами жюри будут подведены до 21 ноября 2015 года.

6.2. Победители конкурса награждаются Дипломами, участники конкурса награждаются Сертификатами.

7. Общие положения

7.1. Работы победителей и участников Конкурса могут в дальнейшем использоваться в некоммерческих целях (в целях социальной рекламы, в методических и информационных изданиях, на наружных рекламных носителях, в полиграфической продукции).

7.2. Анкету и Заявку на бумажных носителях (Приложение 1, 2), а так же работы на CD диске можно предоставить лично либо направлять по почте, по адресу: 690007, г.Владивосток, ул.1-ая Морская, д.2, Отдел работы с налогоплательщиками, кабинет №227, №217, №402, с пометкой «Конкурс».

7.3. Для получения сертификата участника Конкурса необходимо направить заявку в произвольной форме на электронный адрес – [nalog-25@mail.ru](mailto:nalog-25@mail.ru) (указав контактные данные) или позвонить по телефону: 8 (423) 241-05-32.

7.4. Справки по телефону: 8 (423) 241-05-32.